



FORMATO PLANIFICACIÓN PROYECTOS INTERDISCIPLINARIOS

Diseño Proyecto Interdisciplinario		
Nombre del proyecto: "Campaña sobre las ITS, radiografía del Chile actual"	Duración 8- 9 semanas	
Asignaturas Ciencias Matemática Taller curricular Tecnología	Profesores Bárbara Aud, Mauricio Pérez, Miguel Contreras y David Ortiz	Nivel 7^{mo} Básico

Descripción Del Proyecto (incluir, además de la descripción del proyecto, los roles de los estudiantes en el trabajo colaborativo y la organización de equipos de trabajo y estrategias de encuentros de los estudiantes para desarrollar el trabajo colaborativo o su modalidad individual)	Los estudiantes a través del trabajo colaborativo deberán crear una campaña de prevención sobre las infecciones de transmisión sexual en nuestro país, buscando en fuentes confiables las tasa de contagios y el avance que ha ocurrido en los últimos años, así podrán divulgar la información con datos reales que permitan concientizar a las personas de su entorno y del colegio.
Propósito Educativo	Desarrollar el pensamiento crítico para tomar conocimiento sobre las infecciones de transmisión sexual que afecta a nuestro país investigando en fuentes confiables tasa de contagios en el avance de los años. De esta manera se busca que los estudiantes creen conciencia y difundan las medidas de prevención de dichas infecciones que afectan a la sociedad actual. El proyecto realiza el trabajo colaborativo para fomentar un aprendizaje consciente.
Objetivos de aprendizaje (anclaje curricular)	<p>Ciencias Naturales OA 3: Describir, por medio de la investigación, las características de infecciones de transmisión sexual (ITS), como sida y herpes, entre otros, considerando sus:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mecanismos de transmisión. Medidas de prevención. • Síntomas generales. • Consecuencias y posibles secuelas <p>Matemática OA 8. Mostrar que comprenden las proporciones directas e inversas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • realizando tablas de valores para relaciones proporcionales • graficando los valores de la tabla • explicando las características de la gráfica • resolviendo problemas de la vida diaria y de otras asignaturas. <p>Tecnología: Comunicación referida a un conjunto de habilidades asociadas a informar, diseños, planes y resultados de su trabajo en procesos tecnológicos; escuchar, comprender y responder en forma constructiva; y utilizar una variedad de formatos de comunicación</p>
Indicadores de evaluación (establecer las habilidades que serán evaluadas considerando los estándares aceptables para certificar aprendizaje, incluir la modalidad de cómo se medirá la habilidad de evaluación)	<ul style="list-style-type: none"> Definición del problema y producto final. Organización y planificación de la investigación. Búsqueda y recopilación de la información. Reflexión y análisis con la información. Comunicación y presentación del proyecto. Autoevaluación y Coevaluación.
Instrumentos de evaluación (incluir instrumento utilizado y plazo de entrega)	<ul style="list-style-type: none"> Informe 1 (20%) Informe 2 (20%) Presentación producto escrito (20%) Presentación oral (20%) Autoevaluación y coevaluación. (20%)
Producto (descripción)	Afiche, póster o infografía de la campaña.

Productos Públicos (cómo los productos se harán públicos al final del proyecto)	Presentación oral con material de apoyo: estudiantes presentan la campaña.
Recursos necesarios para desarrollar el proyecto.	<ul style="list-style-type: none">✿ Word✿ Power point✿ Canva, Vennage y/o aplicación para crear póster, infografía.